

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم

بمحافظة حوطة بني تميم

الخطة الاستراتيجية

بداية عام ١٤٤٠ - نهاية عام ١٤٤٤

الرسالة:

مؤسسة خيرية تعليمية، تعنى بتعليم كتاب الله وتربية الناشئة
عليه، يقوم عليها حفاظ متقنون وقداوات مؤثرون، وفق مناهج
معتدلة، وبيئة تربوية محفزة.

الرؤية:

بيئة قرآنية جاذبة ومخرجات متميزة في ظل استدامة مالية.

القيم:

١. نحرص على الإتيان والجودة في العمل.
٢. نتكاتف ونعمل بروح الفريق الواحد.
٣. نؤمن بالتطوير المستمر.
٤. نستحضر الأمانة ونتحمل المسؤولية.
٥. نؤمن بالوسطية والاعتدال.
٦. نلتزم بالمصداقية في جميع أعمالنا.

الأهداف الاستراتيجية

١. زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.
٢. تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ.
٣. تطوير حلقات تعليم القراءة للصغار وحلقات التلاوة ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣هـ.
٤. زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤هـ.
٥. تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.

الأهداف التشغيلية

الهدف الاستراتيجي:

١/ زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.

الأهداف التشغيلية:

١/١ تغطية تكاليف مشروع كفالة (حلقة - معلم - طالب) بنسبة ١٠٠% بمعدل ٢٥% سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٢/١ تطوير مهارة اثنين من أعضاء الجمعية في مجال تنمية الموارد المالية خلال الربع الأول من عام ١٤٤٠هـ.

٣/١ استقطاب ثلاثة من ممارسي التجارة لعضوية لجنة تنمية الموارد الجمعية خلال النصف الثاني من عام ١٤٤٠هـ.

٤/١ زيادة إيرادات أوقاف الجمعية القائمة بنسبة ١٠% سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٥/١ تطوير مشروع الاستقطاع الشهري ليصل إلى مبلغ ١٥٠ ألف ريال شهرياً بنهاية سنة ١٤٤٤هـ.

٦/١ زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٢٥% سنوياً بدءاً من عام ١٤٤١هـ.

الهدف الاستراتيجي:

٢/ تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ.

الأهداف التشغيلية:

١/٢ توفير منسق إعلامي لكل دار ومجمع، ومختص في قسم العلاقات العامة وتأهيلهم إعلامياً خلال عام ١٤٤٠هـ.

٢/٢ تأمين تجهيزات قسم الإعلام بنسبة ١٠٠% خلال شهر المحرم من عام ١٤٤٠هـ.

٣/٢ إنشاء أربعة مراكز إعلامية بمعدل مركز إعلامي واحد سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠

٤/٢ إعداد لوائح تنظيمية لجميع الأقسام في الجمعية خلال عام ١٤٤١هـ.

٥/٢ تحسين المهارات الإدارية لدى العاملين في الجمعية جميعاً خلال عام ١٤٤١هـ.

٦/٢ تسهيل التواصل بين جميع أقسام ومجمعات ودور وحلقات الجمعية خلال عام ١٤٤٠هـ.

٧/٢ تسهيل التواصل بين أولياء الأمور والجمعية خلال عام ١٤٤٢هـ.

الهدف الاستراتيجي:

٣/ تطوير حلقات تعليم القراءة للصغار وحلقات التلاوة ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣ هـ

الأهداف التشغيلية:

١/٣ تطوير معلمي ومعلمات حلقات تعليم القراءة للصغار خلال عام ١٤٤٠ هـ.

٢/٣ تطبيق منهج موحد تعليمي للبنين والبنات للصغار خلال عام ١٤٤١ هـ.

٣/٣ تعزيز العلاقات والتواصل بين حلقات التلاوة خلال عام ١٤٤١ هـ.

٤/٣ تحسين مهارة العاملين في حلقات التلاوة في إعداد الخطط والبرامج خلال عام ١٤٤٢ هـ.

٥/٣ إنشاء مركز متخصص صباحي لتعليم القراءة للصغار خلال العام الدراسي ١٤٤١ هـ - ١٤٤٢ هـ

٦/٣ تحسين أداء ومخرجات مركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٢ هـ

الهدف الاستراتيجي:

٤/ زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤هـ.

الأهداف التشغيلية:

١/٤ فتح مجمع تعليمي سنوياً يتسع لـ (١٥٠) طالباً ابتداءً من عام ١٤٤١هـ.

٢/٤ فتح دار نسائية سنوياً تتسع لـ (١٥٠) طالبة ابتداءً من عام ١٤٤١هـ.

٣/٤ التعريف بإنجازات الجمعية ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٤/٤ زيادة عدد البرامج الجاذبة بنسبة ٣٠% كل فصل دراسي ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٥/٤ تسويق برامج الجمعية إعلامياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٦/٤ توفير حافلة واحدة للجمعية سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٧/٤ زيادة أعداد الطلاب بالمجمعات بحيث لا يقل عن ١٠٠ طالب بنهاية عام ١٤٤٣هـ.

٨/٤ زيادة أعداد طالبات مركز الاتقان بنسبة ٥٠% بمعدل ١٠% سنوياً.

٩/٤ زيادة حلقات الهاتف لتصل إلى خمس حلقات بنهاية عام ١٤٤٢هـ.

١٠/٤ زيادة حلقات التميز في المحافظة ١٠٠% بمعدل ٢٠% سنوياً.

١١/٤ زيادة حلقات قطاع برك بنسبة ٣٠٠% بنهاية عام ١٤٤٤هـ.

الهدف الاستراتيجي:

٥/ تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.

الأهداف التشغيلية:

١/٥ تحويل الحلقات الفردية إلى مجتمعات خلال ثلاث سنوات بمعدل ٣٠% من الحلقات سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٢/٥ تحسين أداء عشرين معلماً من معلمي المجتمعات في مهارة إدارة الحلقات سنوياً بداية من عام ١٤٤١هـ.

٣/٥ تأهيل عشرة معلمين في مهارات التقويم وتحكيم المسابقات سنوياً.

٤/٥ تطوير معايير الاختبارات الشهرية والسنوية للبنين والبنات خلال عام ١٤٤٠هـ.

٥/٥ تطوير أساليب التلقين لدى معلمي حلقات الصغار خلال عام ١٤٤٠هـ.

٦/٥ تطوير مهارات التوجيه التربوي لمشرفي الجمعية والقائمين على المجتمعات سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٧/٥ تطوير الأنشطة اللاصفية سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٨/٥ تأهيل عشرين معلماً من معلمي الحلقات على مهارة الإرشاد التربوي سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.

٩/٥ تحسين مهارة التدبير لدى معلمي حلقات التلاوة والمرحلة الثانوية خلال عام ١٤٤١هـ.

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج		
	<p>زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.</p>	١/١	<p>تغطية تكاليف مشروع كفالة (حلقة - معلم - طالب) بنسبة ١٠٠% بمعدل ٥% سنوياً ابتداء من عام ١٤٤٠هـ.</p>			توزيع بروشور الكفالات على أولياء الأمور والأمهات لطلاب وطالبات الحلقات خلال الشهر الأول من بداية العام الدراسي عام ١٤٤٠هـ		
						١/١/١	مخاطبة الجهات المانحة (عشرون جهة) بالمشروع والدعوة للمساهمة فيه في فترات فتح الاستقبال في الجهة.	٢/١/١
						٣/١/١	مخاطبة ١٠٠ رجل أعمال خلال الشهر الثاني من السنة الدراسية ١٤٤٠هـ	

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
ترشيح واختيار مجموعة لا يقل عددها عن ثلاثة من ممارسي التجارة خلال الشهر الأول من الربع الثاني ١٤٤٠هـ	١/٢/١					
التواصل مع المرشحين واقناعهم بالانضمام للجنة خلال الشهر الأول من الربع الثاني ١٤٤٠هـ	٢/٢/١					
			استقطاب ثلاثة من ممارسي التجارة لعضوية لجنة تنمية الموارد الجمعية خلال النصف الثاني من عام ١٤٤٠هـ	٢/١	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ	١

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	<p>زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.</p>	٣/١	<p>تطوير مهارة اثنين من أعضاء الجمعية في مجال تنمية الموارد المالية خلال الربع الأول من عام ١٤٤٠هـ.</p>		١/٣/١	حضور دورة تدريبية واحدة على الأقل في مجال تنمية الموارد المالية خلال النصف الأول من عام ١٤٤٠هـ
					٢/٣/١	زيارة ثلاث من الجهات الخيرية المتقدمة في هذا المجال خلال الشهر الثاني من عام ١٤٤٠هـ

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	<p>زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.</p>	٤/١	<p>زيادة إيرادات أوقاف الجمعية القائمة بنسبة ١٠% سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.</p>		١/٤/١	التعاقد مع جهة متخصصة لتقييم الأوقاف المالية ودراسة جدواها الاقتصادية ونسبة الهدر المالي فيها خلال الشهر الأول من عام ١٤٤٠هـ.
					٢/٤/١	تسويق الأوقاف بطريقة حديثة وجذابة خلال الشهر الثاني من عام ١٤٤٠هـ.
					٣/٤/١	تصحيح الأوقاف المتعطلة والمتعثرة وإيجاد حلول لها خلال الشهر الثالث من عام ١٤٤٠هـ.

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	<p>زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.</p>	٥/١	<p>تطوير مشروع الاستقطاع الشهري ليصل إلى مبلغ ١٥٠ ألف ريال شهرياً بنهاية سنة ١٤٤٤هـ</p>		١/٥/١	توزيع بروشور المشروع لجميع موظفي المحافظة خلال النصف الثاني من شهر شعبان ١٤٤١هـ
٢/٥/١					توزيع بروشور عن المشروع إلى (٥٠٠٠) شخص خلال الأسبوع الاول من شهر رمضان عام ١٤٤١هـ	
٣/٥/١					كتابة وتوزيع خطبة جمعة تتضمن تعريف بالمشروع للجمعة الأولى من شهر رمضان عام ١٤٤١هـ لجميع خطباء المحافظة	
٤/٥/١					توزيع بروشور وخطاب المشروع على جميع أولياء أمور طلاب وطالبات الحلقات خلال الشهر الثاني من العام الدراسي ١٤٤١هـ	
٥/٥/١					تصميم بروشور إلكتروني ونشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي نهاية كل شهر ميلادي من عام ١٤٤١هـ	
٦/٥/١					الإعلان للمشروع عبر مشاهير وسائل التواصل ابتداء من المحرم ١٤٤١	

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
بناء خطة مشروع استثماري خلال النصف الأول ١٤٤٠	١/٦/١					
البدء في المشروع الاستثماري في النصف الثاني من عام ١٤٤٠	٢/٦/١					
			زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٢٥% سنويا بدءاً من عام ١٤٤١	٦/١	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية بنسبة ٧٥% وأن تزيد المشاريع الاستثمارية ثلاثة مشاريع بنهاية عام ١٤٤٤هـ.	١

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/١/٢	تكليف منسق أو منسقة إعلامية لكل دار ومجمع خلال الأسبوع الأول من بداية العام الدراسي ١٤٤٠هـ
					٢/١/٢	إقامة برنامج تدريبي للمنسقين الإعلاميين متخصص في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في خدمة إعلام الجمعية خلال أسبوع في شهر جمادى الأول عام ١٤٤٠هـ
٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ	١/٢	توفير منسق إعلامي لكل دار ومجمع ومختص في قسم العلاقات العامة وتأهيلهم إعلامياً خلال عام ١٤٤٠هـ			

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
تحديد التجهيزات المطلوبة للقسم الإعلامي خلال الأسبوع الأول من شهر محرم عام ١٤٤٠هـ	١/٢/٢					
عرض بيان بالتجهيزات المطلوبة على المجلس التنفيذي لاعتمادها خلال الأسبوع الثاني من شهر محرم ١٤٤٠هـ	٢/٢/٢					
تأمين التجهيزات خلال الأسبوعين الثالث والرابع من شهر محرم عام ١٤٤٠هـ	٣/٢/٢					
			تأمين تجهيزات قسم الإعلام بنسبة ١٠٠% خلال شهر المحرم من عام ١٤٤٠هـ	٢/٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ	٢

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٣/٢	إعداد تصور مقترح حول اختيار أفضل موقع مناسب للمركز الإعلامي خلال شهر محرم من كل عام ابتداء من عام ١٤٤٠ هـ
					٢/٣/٢	عرض التصور المقترح على المجلس التنفيذي واعتماده خلال شهر ربيع الأول من كل عام ابتداء من عام ١٤٤٠ هـ
					٣/٣/٢	إنهاء الجوانب النظامية للمركز الاعلامي خلال شهر جماد ثاني من كل عام ابتداء من ١٤٤٠ هـ
					٤/٣/٢	افتتاح المركز الإعلامي خلال شهر رمضان من كل عام ابتداء من عام ١٤٤٠ هـ
٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢ هـ	٣/٢	إنشاء أربعة مراكز إعلامية بمعدل مركز إعلامي واحد سنويا ابتداء من عام ١٤٤٠			

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٤/٢	تكليف فريق لإعداد اللوائح التنفيذية الخاصة بالقسم خلال الأسبوع الأول من شهر محرم ١٤٤٠هـ
					٢/٤/٢	إقامة ورشة عمل لوضع تصور مقترح للوائح التنفيذية خلال الأسبوع الثاني من شهر محرم عام ١٤٤٠هـ
					٣/٤/٢	عرض مسودة اللوائح التنفيذية للقسم على جهة استشارية خلال الأسبوع الأول من شهر صفر عام ١٤٤٠هـ
					٤/٤/٢	اعتماد اللوائح التنفيذية من قبل المجلس التنفيذي خلال الأسبوع الأخير من شهر صفر عام ١٤٤٠هـ
٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ	٤/٢	إعداد لوائح تنظيمية لجميع الأقسام في الجمعية خلال عام ١٤٤٠هـ			

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
إعداد خطة تدريبية للعاملين خلال الشهر الأول من عام ١٤٤١هـ	١/٥/٢					
تنفيذ خطة التدريب ابتداء من الشهر الثاني عام ١٤٤١هـ	٢/٥/٢					
			تحسين المهارات الإدارية لدى العاملين في الجمعية جميعاً خلال عام ١٤٤١هـ	٥/٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢هـ	٢

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٦/٢	التعاقد مع أحد المختصين في التقنية لتأسيس قاعدة بريدية موحدة في الربع الثاني عام ١٤٤٠ هـ
					٢/٦/٢	إنشاء قاعدة بريدية بين جميع الأقسام والمجمعات والحلقات والدور التابعة للجمعية خلال الربع الثاني عام ١٤٤٠ هـ
					٣/٦/٢	إنشاء موقع إلكتروني يتم التواصل بين أعضاء الجمعية ومنسوبيها خلال الربع الثالث من عام ١٤٤٠ هـ
٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢ هـ	٦/٢	تسهيل التواصل بين جميع أقسام ومجمعات ودور وحلقات الجمعية خلال عام ١٤٤٠ هـ			

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٧/٢	تكليف فريق للاطلاع على التجارب للجمعيات الأخرى في البرنامج الحاسوبي الخاص بالتواصل للجمعية في الشهر الأول عام ١٤٤٢ هـ
					٢/٧/٢	عرض الرؤية والتصور المقترح على المجلس التنفيذي لاعتماد البرنامج الإلكتروني في الشهر الثاني من عام ١٤٤٢ هـ
					٣/٧/٢	مخاطبة المؤسسات المختصة لذلك والبحث عن أعلاها جودة وأقلها تكلفة لتصميمه خلال الشهر الثالث من عام ١٤٤٢ هـ
		٧/٢	تسهيل التواصل بين أولياء الأمور والجمعية خلال عام ١٤٤٢ هـ		٤/٧/٢	اعتماد البرنامج لإنشائه وتنفيذه وتجريبه في الشهر الرابع من عام ١٤٤٢ هـ
٢	تطوير الجهاز الإعلامي والتقني والإداري بنسبة ١٠٠% بنهاية عام ١٤٤٢ هـ					

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	تطوير حلقات تعليم القراءة للصغار وحلقات التلاوة ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣هـ	١/٣	تطوير معلمي ومعلمات حلقات تعليم القراءة للصغار خلال عام ١٤٤٠هـ		١/١/٣	الاطلاع على تجارب الجمعيات الاخرى التي سبقت في تنفيذ برنامج التلقين وتعليم الصغار في الشهر الاول عام ١٤٤٠
				٢/١/٣	إعداد دراسة ببرنامج التلقين وتعليم الصغار وتكلفته وعرضه على المجلس التنفيذي لإقراره في الشهر الثاني عام ١٤٤٠	
				٣/١/٣	اعتماد برنامج التلقين وتعليم الصغار وتنفيذه بشكل تجريبي في الشهر الثالث عام ١٤٤٠	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	تطوير حلقات التلاوة وحلقات تعليم القراءة للصغار ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣هـ	٢/٣	تطبيق منهج موحد تعليمي للبنين والبنات للصغار خلال عام ١٤٤١هـ		١/٢/٣	تشكيل فريق من الشؤون التعليمية بقسميه لمتابعة تطبيق المنهج الخاص للبنين ومدى فعاليته لتطبيقه واعتماده خلال الشهر الخامس من عام ١٤٤١هـ
					٢/٢/٣	رفع تقرير للمجلس التنفيذي حول فعالية المنهج الخاص للبنين لاعتماده وتطبيقه على البنات خلال الشهر السادس من عام ١٤٤١هـ
					٣/٢/٣	اعتماد المنهج الموحد من قبل الجمعية والبدء في تطبيقه خلال الشهر السابع من عام ١٤٤١هـ
					٤/٢/٣	استحداث مقرر لمركز الاتقان بالمستوى الرابع يعني بتعليم الصغيرات من عام ١٤٤٠

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
وضع خطة لإقامة برامج تنافسية وتفاعلية بين حلقات التلاوة خلال الشهر الأول عام ١٤٤١هـ	١/٣/٣					
تنفيذ الخطة خلال الشهر الثاني من عام ١٤٤١هـ	٢/٣/٣					
			تعزيز العلاقات والتواصل بين حلقات التلاوة خلال عام ١٤٤١هـ	٣/٣	تطوير حلقات التلاوة وحلقات تعليم القراءة للصغار ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣هـ	٣

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
إعداد خطة تدريبية للعاملين خلال الشهر الأول من عام ١٤٤٢ هـ	١/٤/٣					
تنفيذ خطة التدريب ابتداء من الشهر الثاني من عام ١٤٤٢ هـ	٢/٤/٣					
			تحسين مهارة العاملين في حلقات التلاوة في إعداد الخطط والبرامج خلال عام ١٤٤٢ هـ	٤/٣	تطوير حلقات التلاوة وحلقات تعليم القراءة للصغار ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣ هـ	٣

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	تطوير حلقات التلاوة وحلقات تعليم القراءة للصغار ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣هـ	٥/٣	إنشاء مركز متخصص صباحي لتعليم القراءة للصغار خلال العام الدراسي ١٤٤١هـ - ١٤٤٢هـ			دراسة الجوانب القانونية لإنشاء المركز المتخصص الصباحي لتعليم القراءة للصغار خلال الشهر الخامس من عام ١٤٤٠هـ
١/٥/٣						
٢/٥/٣						اختيار الموقع والمبنى المناسب للمركز خلال الشهر الثامن من عام ١٤٤٠هـ
٣/٥/٣						تهيئة وتجهيز المقر ليناسب المركز خلال الشهر العاشر من عام ١٤٤٠هـ
٤/٥/٣						اختيار الهيئة التعليمية خلال الشهر الحادي عشر من عام ١٤٤٠هـ
٥/٥/٣						الإعلان عن التسجيل واستقبال الطلبات خلال الشهر الثاني عشر من عام ١٤٤٠هـ
٦/٥/٣	البدء بالدراسة في بداية السنة الدراسية ١٤٤١هـ - ١٤٤٢هـ					

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٦/٣	دراسة العقبات والصعوبات التي تواجه مركز الاتقان خلال الشهر الاول من عام ١٤٤٠
					٢/٦/٣	دراسة المقترحات والمخرجات وإبداء المرنيات خلال الشهر الثاني من عام ١٤٤٠
					٣/٦/٣	الاطلاع على التجارب السابقة في نفس التخصص خلال الشهر الثالث من عام ١٤٤٠
		٦/٣	تحسين أداء ومخرجات مركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٢ هـ		٤/٦/٣	البدء بشكل تجريبي في تنفيذ المقترحات الجديدة في الفصل الثاني من عام ١٤٤٠
	تطوير حلقات التلاوة وحلقات تعليم القراءة للصغار ومركز الاتقان بنهاية عام ١٤٤٣ هـ				٥/٦/٣	تقييم التجربة في نهاية الفصل الثاني من عام ١٤٤٠
					٦/٦/٣	تنفيذ ما يناسب من مقترحات في بداية الفصل الأول لعام ١٤٤١

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤هـ	١/٤	فتح مجمع تعليمي سنوياً يتسع لـ (١٥٠) طالباً ابتداءً من عام ١٤٤١هـ		١/١/٤	تحديد المكان المناسب لفتح المجمع خلال الأسبوع الثالث من شهر شوال عام ١٤٤٠هـ
٢/١/٤					حصر الكوادر العاملة والمؤهلة لقيادة المجمع خلال الأسبوعين الأولين من شهر ذي القعدة عام ١٤٤٠هـ	
٣/١/٤					توظيف الكوادر المميزة في المجمع خلال الأسبوع الرابع من شهر ذي القعدة عام ١٤٤٠هـ	
٤/١/٤					تهيئة وتجهيز المجمع في مدة لا تتجاوز الثلاث أسابيع الأولى من شهر ذي الحجة من عام ١٤٤٠هـ	
٥/١/٤					الإعلان عن فتح باب التسجيل في المجمع خلال الأسبوع الرابع من ذي الحجة من عام ١٤٤٠هـ	
٦/١/٤					انطلاق العمل في المجمع أول يوم دراسي من عام ١٤٤١-١٤٤٢هـ	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٢/٤	تحديد المكان المناسب لفتح الدار النسائية خلال الأسبوع الثالث من شهر شوال عام ١٤٤٠هـ
					٢/٢/٤	حصر الكوادر العاملة والمؤهلة لقيادة الدار النسائية خلال الأسبوعين الأولين من شهر ذي القعدة عام ١٤٤٠هـ
					٣/٢/٤	توظيف الكوادر المميزة في الدار النسائية خلال الأسبوع الرابع من شهر ذي القعدة عام ١٤٤٠هـ
					٤/٢/٤	تهيئة وتجهيز الدار النسائية في مدة لا تتجاوز الثلاث أسابيع الأولى من شهر ذي الحجة من عام ١٤٤٠هـ
					٥/٢/٤	الإعلان عن فتح باب التسجيل في الدار النسائية خلال الأسبوع الرابع من ذي الحجة من عام ١٤٤٠هـ
					٦/٢/٤	انطلاق العمل في الدار النسائية أول يوم دراسي من عام ١٤٤١هـ - ١٤٤٢هـ
٤	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤هـ	٢/٤	فتح دار نسائية سنوياً تتسع لـ (١٥٠) طالبة ابتداءً من عام ١٤٤١هـ			

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٣/٤	التعريف بإنجازات الجمعية ابتداءً من عام ١٤٤٠ هـ		١/٣/٤	إعداد تقرير مرئي عن إنجازات الجمعية ينشر في وسائل التواصل الاجتماعي خلال شهر شعبان من عام ١٤٤٠ هـ
				٢/٣/٤	تفعيل شاشات الجمعية في المراكز الإعلامية وتعديل مادتها أول كل شهر من عام ١٤٤٠	
				٣/٣/٤	المشاركة في المعارض والفعاليات التي تقام في المحافظة بحسب تنظيمها من الجمعيات الأخرى خلال العام ١٤٤١	
٤				٤/٣/٤	تفعيل شاشات المدارس بوضع إعلانات للتسجيل في الحلقات في بداية كل عام دراسي ابتداءً من ١٤٤٠	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٤/٤	زيادة عدد البرامج الجاذبة بنسبة ٣٠% كل فصل دراسي ابتداءً من عام ١٤٤٠ هـ		١/٤/٤	عمل دراسة لأهم البرامج الجاذبة للطلاب خلال الشهر الأول من العام الدراسي ١٤٤٠-١٤٤١ هـ
					٢/٤/٤	تطبيق دراسة أهم البرامج الجاذبة للطلاب ابتداءً من الشهر الثاني ١٤٤٠
					٣/٤/٤	التنسيق مع أندية الحي لإقامة برامج جاذبة ورعايتها خلال الشهر الثاني من العام الدراسي ١٤٤٠-١٤٤١ هـ
					٤/٤/٤	التنسيق مع إدارة التعليم لأجل تكريم الطلاب المتميزين في مدارسهم خلال الشهر الثالث من العام الدراسي ١٤٤٠-١٤٤١ هـ

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٥/٤	تسويق برامج الجمعية إعلامياً ابتداءً من عام ١٤٤٠ هـ		١/٥/٤	توظيف مختص في المركز الإعلامي خلال الشهر الأول من عام ١٤٤٠ هـ
				٢/٥/٤	التعاقد مع شركات إعلامية خلال الشهر السادس من عام ١٤٤٠ هـ	
				٣/٥/٤	التنسيق مع إذاعات ومحطات لبث أخبار الجمعية المهمة خلال الشهر السادس من عام ١٤٤٠ هـ	
٤				٤/٥/٤	إنشاء قاعدة بيانات فيها أرقام جوالات خمسة آلاف من أبناء المحافظة في الشهر الثاني من عام ١٤٤٠ هـ	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٦/٤	توفير حافلتين سنوياً للجمعية ابتداءً من عام ١٤٤٠ هـ		١/٦/٤	إقامة حملة إعلامية ترويجية لحث الناس على التبرع والدعم في توفير حافلات للجمعية في شهر رمضان من عام ١٤٤٠ هـ
					٢/٦/٤	تقديم طلب للحصول على الحافلات من الجهات المانحة خلال فترة فتح استقبال الطلبات من عام ١٤٤٠ هـ
					٣/٦/٤	البحث عن عروض الشركات في آخر شهر من السنة الميلادية الموافق لعام ١٤٤٠

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
حصر المجمعات التي يقل أعدادها عن ١٠٠ طالب في الشهر الثاني ١٤٤٠	١/٧/٤					
توظيف شخصيات فاعلة ومؤثرة ونشطة تتولى الإشراف على المجمعات التي تقل عن ١٠٠ طالب خلال الشهر الثالث من عام ١٤٤٠	٢/٧/٤					
وضع برامج تنشيطية وتحفيزية للمجمعات القليلة العدد في الشهر الرابع من عام ١٤٤٠	٣/٧/٤					
تنفيذ برامج التنشيط والتحفيز بداية من الفصل الثاني ١٤٤٠	٤/٧/٤					
			زيادة أعداد الطلاب بالمجمعات بحيث لا يقل عن ١٠٠ طالب بنهاية عام ١٤٤٣	٧/٤	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٤

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج	
	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٨/٤	زيادة أعداد طالبات مركز الاتقان بنسبة ٥٠% بمعدل ١٠% سنوياً.		١/٨/٤	إطلاق حملة تعريفية للتعريف بمركز الإتقان ومنجزاته خلال الفصل الدراسي الثاني من عام ١٤٤٠	
					٢/٨/٤	تطوير طريقة التسجيل بمركز الإتقان وجعله أكثر جاذبية خلال الشهر الأول من عام ١٤٤٢	

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
إبراز الانجازات للحلقة خلال الشهر الاول من عام ١٤٤٠	١/٩/٤					
فتح حلقة عبر الهاتف كل فصل دراسي وتكون موزعة النطاق الجغرافي بدءاً من عام ١٤٤٠	٢/٩/٤					
			زيادة حلقات الهاتف لتصل إلى خمس حلقات بنهاية عام ١٤٤٢	٩/٤	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٤

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
استقطاب معلم متميز في الشهر الأول من كل عام ابتداء من ١٤٤٠	١/١٠/٤					
إقامة مسابقة بين طلاب حلقات التميز كل فصل دراسي بدءاً من الفصل الأول من عام ١٤٤٠	٢/١٠/٤					
			زيادة حلقات التميز في المحافظة ١٠٠% بمعدل ٢٠% سنوياً	١٠/٤	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٤

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
افتتاح حلقة واحدة للبنين وأخرى للبنات بقطاع برك والحيانية كل سنة بدءاً من عام ١٤٤٠	١/١١/٤					
			زيادة حلقات قطاع برك بنسبة ٣٠٠% في نهاية عام ١٤٤٤	١١/٤	زيادة عدد الطلاب ليصل إلى ٣٠٠٠ طالب وطالبة بنهاية عام ١٤٤٤ هـ	٤

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج	
	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.	١/٥	تحويل الحلقات الفردية إلى مجتمعات خلال ثلاث سنوات بمعدل ٣٠% من الحلقات سنوياً ابتداءً من عام ١٤٤٠هـ.			اختيار الموقع المناسب للمجمع قبل بداية عام ١٤٤٠هـ بشهر	
						١/١/٥	إعداد الكوادر اللازمة لتشغيل المجمع خلال شهر ذو الحجة ١٤٣٩هـ
						٢/١/٥	تهيئة المكان بالتجهيزات اللازمة قبل الدراسة ١٤٤٠هـ بأسبوعين
						٣/١/٥	الإعلان عن فتح المجتمعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال شهر ذو الحجة ١٤٣٩هـ
						٤/١/٥	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج		
	<p>تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.</p>	٢/٥	<p>تحسين أداء عشرين معلماً من معلمي المجمعات في مهارة إدارة الحلقات سنوياً بداية من عام ١٤٤١هـ</p>			إقامة دورتين في إدارة الحلقات خلال الشهر الأول من كل فصل دراسي ابتداء من عام ١٤٤٠هـ		
						١/٢/٥	الزيارات المتبادلة بين المعلمين زيارة كل شهر ابتداء من عام ١٤٤٠هـ	
							٢/٢/٥	تنفيذ حلقات نقاش متبادلة بين معلمي المجمعات مرة كل شهر ابتداء من عام ١٤٤٠هـ
							٣/٢/٥	إقامة ورشة عمل في الوسائل المحفزة للتحصيل المتقن لطلاب الحلقات كل فصل الدراسي بدءاً من عام ١٤٤٠هـ
							٤/٢/٥	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	<p>تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.</p>	٣/٥	<p>تأهيل عشرين معلماً في مهارات التقويم وتحكيم المسابقات سنوياً</p>		١/٣/٥	إقامة دورة تدريبية لعشرين معلماً في مهارة أساليب التقويم في الشهر الأول من كل عام دراسي
				١/٣/٥	إقامة محاضرة علمية في أهمية مهارة التحكيم خلال الشهر الأول من كل عام دراسي	
				٢/٣/٥	إقامة دورة تدريبية لعشرين معلماً في مهارات التحكيم خلال الشهر الثاني من كل عام دراسي	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.	٤/٥	تطوير معايير الاختبارات الشهرية والسنوية خلال عام ١٤٤٠هـ.		١/٤/٥	وضع منهج موحد للتقويم في الشهر السادس من عام ١٤٤٠هـ
٢/٤/٥					تدريب خمسة من المعلمين من لجان الاختبارات على تطبيق المنهج الموحد للتقويم بدقة قبل موعد الاختبارات من عام ١٤٤١هـ	
٣/٤/٥					عرض خطة الاختبار على المجمعات قبل موعد الاختبارات بأسبوع ابتداء من عام ١٤٤٠	
٢/٤/٥					شرح المنهج الموحد للتقويم وتوضيحه في بداية العام الدراسي ١٤٤٠	
٣/٤/٥					تكوين لجنة موحدة للاختبارات في الشهر الثاني من عام ١٤٤٠	
٤/٤/٥					تطبيق الاختبارات ابتداء من اختبارات الفترة الأولى لعام ١٤٤٠	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
					١/٥/٥	إعداد منهج خاص للتلقين قبل موعد بدء الدراسة بأسبوعين من عام ١٤٤٠هـ
					٢/٥/٥	تدريب المعلمين على منهج التلقين المعد بأسبوعين من عام ١٤٤٠هـ.
					٣/٥/٥	تهيئة المكان بالتجهيزات اللازمة لإقامة برنامج التلقين قبل بداية العام الدراسي ١٤٤٠هـ
٥	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.	٥/٥	تطوير أساليب التلقين لدى معلمي حلقات الصغار خلال عام ١٤٤٠هـ.			

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج
	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.	٦/٥	تطوير مهارات التوجيه التربوي لمشرفي الجمعية والقائمين على المجمعات في كل فصل دراسي ابتداء من عام ١٤٤٠هـ.		١/٦/٥	الاطلاع على البرامج المفيدة عن الجمعيات الأخرى التي تخص هذا الجانب خلال الشهر الأول عام ١٤٤٠
					٢/٦/٥	إقامة دورة تدريبية للمشرفين والقائمين على المجمعات في مهارة الإشراف خلال الفصل الأول من عام ١٤٤٠
					٣/٦/٥	طرح مسابقة أفضل برنامج إشرافي للحلقات خلال الفصل الدراسي الثاني من عام ١٤٤٠
					٤/٦/٥	
					٥/٦/٥	
					٦/٦/٥	

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج		
	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.	٧/٥	تطوير الأنشطة اللاصفية سنوياً ابتداء من عام ١٤٤٠هـ			إقامة ورشة عمل لعشرين طالباً من طلاب المرحلة الثانوية لاقتراح أنشطة لاصفية خلال الشهر الاول من العام الدراسي ١٤٤٠		
						١/٧/٥	وضع خطة عمل للأنشطة اللاصفية خلال الشهر الثاني من العام الدراسي ١٤٤٠	
							٢/٧/٥	تنفيذ برنامج تنافسي موحد بين طلاب الجمعية جميعهم ومتابعته خلال الشهر الثاني من عام ١٤٤٠
							٣/٧/٥	
							٤/٧/٥	
							٥/٧/٥	
						٦/٧/٥		

م	الهدف الاستراتيجي	م	الهدف التشغيلي	مؤشرات الأداء	م	البرامج	
	<p>تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢هـ.</p>	٨/٥	<p>تأهيل عشرين معلماً من معلمي الحلقات على مهارة الإرشاد التربوي سنوياً ابتداء من عام ١٤٤٠هـ.</p>			وضع خطة تدريبية لجميع المعلمين في الشهر الأول من كل عام ابتداء من عام ١٤٤٠هـ	
						١/٨/٥	تنفيذ الخطة ابتداء من الشهر الثاني من كل عام ابتداء من عام ١٤٤٠هـ
						٣/٨/٥	اقامة دورة تدريبية في الارشاد التربوي خلال الشهر الثاني من العام الدراسي ١٤٤٠
						٤/٨/٥	تدوين المشكلات واقتراح حلول لها في الأسبوع الأخير من الفصل الدراسي الاول من عام ١٤٤٠
						٥/٨/٥	تطبيق حلول المشكلات خلال الشهر الأول من الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٠

البرامج	م	مؤشرات الأداء	الهدف التشغيلي	م	الهدف الاستراتيجي	م
تدريب سبعة معلمين على مهارة التدبر خلال الشهر الأول من كل فصل دراسي ابتداء من عام ١٤٤١	١/٩/٥					
إعداد مقرر لتدريس مهارة التدبر قبل بداية الدراسة بأسبوع ابتداء من عام ١٤٤١	٢/٩/٥					
وضع مسابقة كل فصل دراسي في موضوع التدبر خلال عام ١٤٤١	٣/٩/٥					
			تحسين مهارة التدبر لدى معلمي وطلاب حلقات التلاوة والمرحلة الثانوية خلال عام ١٤٤١ هـ	٩/٥	تطوير المناهج التربوية والتعليمية وأساليب التقويم بنهاية عام ١٤٤٢ هـ	٥